

# Point presse le 7 avril à 16h30 sur le Campus de l'Université Jean Moulin Lyon 3 - Manufacture des Tabacs - Salle des Conseils - Cour Nord - 1<sup>er</sup> étage



Lyon, le 6 avril 2016

## 2<sup>ème</sup> LAB Intergénérationnel de La Fondation Humaninnov « l'adaptabilité dans le recrutement » sera au cœur des débats le 7 avril

La Fondation Humaninnov pour l'innovation sociale, présidée par Patricia Ardillier, mobilisera demain 7 avril étudiants, entreprises et institutionnels sur le campus de l'Université Jean Moulin Lyon III pour une deuxième réunion d'intelligence collective au service de la croissance et de l'emploi dans les territoires.

Cette nouvelle édition du LAB Intergénérationnel, se veut, comme la première, résolument concrète et sous le signe de l'action. Certaines propositions innovantes tirées du premier LAB y seront affinées et un débat sur l'adaptabilité dans le recrutement sera lancé.

Lors du premier LAB du 13 janvier sur le campus de l'INSEEC à Lyon, 200 acteurs avaient réfléchi ensemble à la question « Comment faire de l'expérience de recrutement une expérience positive pour le candidat et le recruteur ? », en partant des méthodes et processus de recrutement présentés par dix entreprises pilotes.

Trois grands témoins interviendront en introduction de ce LAB, soutenu par de nombreux partenaires entreprises, universités et institutionnels<sup>1</sup> : Cyril Legrand, CEO d'Oxford Leadership, Guillaume de Saignes, Directeur Opérationnel Sud-Est d'Adecco et Sébastien Perros, CEO de la startup FEED.

Quatre thématiques, liées à l'adaptabilité dans le recrutement, ont été retenues pour les travaux en ateliers : mesurer l'adéquation du candidat aux valeurs de l'entreprise, mettre en place des entretiens révélateurs de personnalités, casser les codes des entretiens, analyser la satisfaction des candidats. Trois équipes travailleront sur chacune de ces thématiques.

« La communauté LAB Intergénérationnel, née à Lyon le 13 janvier dernier, grandit et se renforce. Cela nous conforte dans notre conviction que les acteurs des territoires doivent rechercher ensemble de nouvelles approches disruptives pour faire face à certains grands enjeux de sociétés comme la croissance et l'emploi », a déclaré Patricia Ardillier, Présidente de la Fondation Humaninnov.

Stéphane Pillet, Vice-Président de l'Université Lyon III a ajouté : « Il est très important que nos étudiants, futurs salariés et/ou créateurs d'entreprises, se confrontent le plus tôt possible aux réalités du monde du travail et fassent connaître leurs attentes et leur sensibilité à leurs futurs employeurs. Je me réjouis qu'ils participent aujourd'hui à cette expérience positive et constructive d'intelligence collective au service de l'emploi dans les territoires ».

« L'objectif de ce LAB, qui sera suivi, en septembre 2016, d'un troisième, est d'aboutir à des solutions concrètes, applicables et duplicables destinées à créer une nouvelle génération d'entreprises créatrices d'emplois dans nos territoires », a ajouté Yannick Jarlaud, Coordinateur du LAB Intergénérationnel et Directeur au sein des activités RH d'Ayming.

**Contact presse** : Marie-Carole de Groc : +33 (0)6 81 11 23 60 [mcdegroc@wilob.com](mailto:mcdegroc@wilob.com)

**En savoir plus sur les LAB Inter-génération de la Fondation Humaninnov pour l'Innovation Sociale** : <http://humaninnov.devidia.net/https://www.youtube.com/watch?v=d7oROD6w7Vs>

---

<sup>1</sup> Université Jean Moulin Lyon 3, Ayming, le CNAM, Campus René Cassin, Groupe INSA, INSEEC, Demos, FDJ, Oxford Leadership Academy, Witty, Geni Pluri, Medef Lyon Rhone, ANDRH, CFDT, Garf, Aravis, Direccte, Aoste, Badenoch & Clark, Casino Proximité, Cegid, Engie, Groupe Adecco, Lafarge Holcim, BSL, Groupe RG, Preventiv, Somfy.

# **Point presse le 7 avril à 16h30 sur le Campus de l'Université Jean Moulin Lyon 3 - Manufacture des Tabacs - Salle des Conseils - Cour Nord - 1<sup>er</sup> étage**

## **A propos d'Humaninnov**

*La Fondation Humaninnov, sous égide de Face, Fondation d'utilité publique, a pour objectif de promouvoir l'intelligence collective, le développement et l'innovation, au service des enjeux sociétaux, territoriaux et humains. Elle propose d'organiser la transformation culturelle des territoires pour optimiser le retour à la croissance et à l'emploi en initiant et animant des laboratoires d'innovation sociale et de mobilisation sur des grands enjeux sociétaux. La Fondation Humaninnov compte parmi ses membres Fondateurs les Groupes ALMA Consulting Group (devenu Ayming), le Groupe DEMOS, La Française des Jeux, Oxford Leadership et la Fondation FACE.*

*Le premier LAB intergénérationnel, lancé le 13 janvier sur le campus de l'INSEEC, a mobilisé 200 acteurs des territoires. La seconde édition se déroule le 7 janvier sur le campus de l'Université Lyon 3.*

*Ce LAB est soutenu par de nombreux partenaires entreprises, universités, institutionnels : [Ayming](#), [Université Jean Moulin Lyon 3](#), [le CNAM](#), [Campus René Cassin](#), [Groupe INSA](#), [INSEEC](#), [Demos](#), [FDJ](#), [Oxford Leadership Academy](#), [Witty](#), [Geni Pluri](#), [Medef Lyon Rhone](#), [ANDRH](#), [CFDT](#), [Garf](#), [Aravis](#), [Direccte](#), [Aoste](#), [Badenoch & Clark](#), [Casino Proximité](#), [Cegid](#), [Engie](#), [Groupe Adecco](#), [Lafarge Holcim](#), [BSL](#), [Groupe RG](#), [Preventiv](#), [Somfy](#).*

*La Fondation Humaninnov a lancé il y a quelques mois le LAB Pareto centré sur les synergies Grands Comptes/PME en partenariat avec le CJD National. Elle lancera prochainement un nouveau LAB sur l'entreprise libérée et la recherche des actifs immatériels par territoire.*

## **A propos de l'Université Jean Moulin Lyon 3**

*L'université Jean Moulin Lyon 3, membre de l'Université de Lyon, est une Université en Sciences Humaines et Sociales regroupant 7 écoles doctorales et 18 unités de recherche. Elle accueille près de 26 000 étudiants et développe une recherche interdisciplinaire, en lien avec les grandes questions de société. Ouverte sur l'Europe et sur le monde, l'Université Jean Moulin Lyon3 développe plus de 350 accords avec des universités partenaires dans 57 pays sur les 5 continents.*

*Historiquement tournée vers les partenariats socio-économiques et l'international, elle a la préoccupation constante d'insérer professionnellement et durablement ses étudiants et diplômés, d'innover et de développer des cursus en lien avec les besoins des recruteurs. Il était donc tout naturel pour la Direction de l'innovation et du Développement de rejoindre la Fondation Humaninnov notamment autour de ce LAB.*

## **A propos d'Ayming**

*Ayming est un groupe international leader du conseil en Business Performance, né du rapprochement d'Alma Consulting Group et de Lowendalmasai, implanté dans 14 pays : Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Espagne, France, Hongrie, Grande-Bretagne, Japon, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque. En 2015, le Groupe qui compte près de 1 500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de 173 M€.*

*Ayming apporte aux entreprises un accompagnement stratégique et opérationnel pour faire émerger et développer durablement leur performance globale, dans quatre grands domaines d'expertise : les Ressources Humaines, les Opérations, la Finance et l'Innovation. Les missions d'Ayming résident dans l'accompagnement de la prévention et la gestion des risques (sécuriser), l'optimisation des process, des organisations et des financements (accélérer), le développement des stratégies de croissance et la réallocation des ressources (anticiper).*

*Le groupe est qualifié par l'Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management, Membre du Syncost et de Consult'in France, certifié ISO 9001 : 2008 par AFNOR Certification, membre de l'Association des Conseils en innovation (ACI), de la Commission de normalisation de l'AFNOR sur le Management de l'Innovation, de l'Association Technique Energie et Environnement (ATEE) et du Groupement des Professionnels des CEE (GPC2E).*