

Lyon, 14 avril 2016

**La Fondation Humaninnov pour l'innovation sociale a mobilisé plus d'une centaine d'acteurs de l'économie locale jeudi 7 avril dernier sur le campus de l'Université Jean Moulin Lyon 3 pour une deuxième session d'intelligence collective au service de la croissance et de l'emploi dans les territoires.**



Dans le prolongement du premier LAB organisé en janvier 2016 sur le campus de l'INSEEC centré sur les « process de recrutement », étudiants, entreprises et institutionnels ont débattu avec enthousiasme sur le thème de « l'adaptabilité dans le recrutement ». Ils ont proposé des solutions innovantes pour une meilleure adéquation entre les attentes des employeurs et celle des candidats.

Stéphane Pillet, vice président de l'Université Jean Moulin Lyon 3 a réaffirmé, en introduction, sa fierté de voir son université et ses étudiants participer activement à cette expérience inédite de dialogue avec des entreprises et des institutionnels de premier plan sur le territoire.

Patricia Ardillier, Présidente fondatrice de la Fondation Humaninnov pour l'Innovation Sociale, s'est félicitée de la mobilisation croissante à ses côtés des parties prenantes de la région autour de l'emploi et de la croissance. En effet, une trentaine d'acteurs soutiennent aujourd'hui activement la Fondation : [Ayming](#), [Université Jean Moulin Lyon 3](#), [le CNAM](#), [Campus René Cassin](#), [Groupe INSA](#), [INSEEC](#), [Demos](#), [FDJ](#), [Oxford Leadership Academy](#), [Witty](#), [Geni Pluri](#), [Medef Lyon Rhone](#), [ANDRH](#), [CFDT](#), [Garf](#), [Aravis](#), [Direccte](#), [Aoste](#), [Badenoch & Clark](#), [Casino Proximité](#), [Cegid](#), [Engie](#), [Groupe Adecco](#), [Lafarge Holcim](#), [BSL](#), [Groupe RG](#), [Preventiv](#), [Somfy](#).

**Trois grands témoins** ont ensuite donné le ton aux débats qui devaient suivre, sous la férule de Yannick Jarlaud, coordinateur du LAB et Directeur chez Ayming (ex Alma Consulting Group).

Cyril Legrand, CEO d'Oxford Leadership, a tout d'abord évoqué les grands enjeux de l'intergénération dans le recrutement ;

Guillaume de Saignes, Directeur Opérationnel Sud-Est d'Adecco, a ensuite présenté le dispositif de recrutement innovant (1job2boss) développé par Adecco depuis 2013 pour améliorer l'employabilité des jeunes et la volonté du groupe d'intégrer 100 000 jeunes sur 3 ans dans la vie active ;

Sébastien Perros, CEO de la startup Feed, à pour sa part décrit la genèse de la création de sa communauté de talents.

Un véritable « match expérience candidat » s'est ensuite engagé pendant deux heures au sein de huit tables rondes animées par des coaches référents, eux mêmes entraînés par Hervé Bayoux, préparateur mental et comportemental auprès de la Fédération Française de Football pour l'arbitrage professionnel. Des débats animés se sont engagés sur quatre thématiques : améliorer la qualité de l'accueil des jeunes en entreprises, mettre en place d'entretiens révélateurs de personnalités, casser les codes des entretiens, analyser la satisfaction des candidats.

L'objectif fixé à chaque équipe était triple : définir l'expérimentation à mettre en place, les facteurs-clés de succès pour sa réussite et les principaux indicateurs pour l'évaluer.

A l'issue de ce concours d'idées, 4 équipes ont été tirées au sort pour développer leur « meilleure idée » en 2 minutes face à un jury de professionnels des ressources humaines présidé par Guillaume des

Arcis, DRH d'Euronews. Après délibération, ce jury a désigné la meilleure idée pour « faire bouger les lignes en matière de recrutement ».

L'équipe « casser les codes » a imaginé de mettre directement en scène les candidats en organisant une sorte de « chasse aux trésors » qui permette d'évaluer leur capacité à trouver des informations dans l'entreprise, à percevoir les codes de l'entreprise et à s'y adapter. Alternative créative aux modes de recrutement habituels, cette idée a recueilli la majorité des suffrages au sein du jury et sera testée en vraie grandeur en entreprise dans les prochains mois.

Autre idée développée par un groupe, pour casser les codes : donner au candidat le choix d'un lieu qui lui tient particulièrement à cœur pour le déroulement de l'entretien et lui permettre ainsi d'exprimer les raisons de son choix, de « vibrer » et révéler une part de sa personnalité qui n'apparaîtrait pas dans un entretien classique. Cette idée, elle aussi, sera prochainement testée en entreprise.

Dans la catégorie, « mesurer la satisfaction du candidat », c'est une approche du candidat sur le mode « client » qui a été retenue : accueil, suivi, mesure de la satisfaction post process de recrutement, etc

Des idées ont aussi foisonné sur le thème « améliorer la qualité de l'accueil des jeunes en entreprise » : organisation de moments de convivialité, apporter rapidement des preuves de confiance pour les mettre eux-mêmes en confiance, etc.

La foultitude d'idées qui a émergé de cette session très riche d'intelligence collective sera détaillée dans les prochaines semaines sur le blog du LAB <http://humaninnov.devidia.net>. Elles feront aussi, pour une part importante d'entre elles, l'objet d'expérimentations en entreprise.

#### **Contacts presse :**

Laurence Margoline : [+33 \(0\) 1 41 49 11 17](tel:+330141491117) [lmargoline@ayming.com](mailto:lmargoline@ayming.com)

Marie-Carole de Groc : [+33 \(0\)6 81 11 23 60](tel:+330681112360) [mcdegroc@wilob.com](mailto:mcdegroc@wilob.com)

**En savoir plus sur les LAB Inter-génération de la Fondation Humaninnov pour l'Innovation Sociale :** <http://humaninnov.devidia.net/https://www.youtube.com/watch?v=d7oROD6w7Vs>

#### **A propos d'Humaninnov**

*La Fondation Humaninnov, sous égide de Face, Fondation d'utilité publique, a pour objectif de promouvoir l'intelligence collective, le développement et l'innovation, au service des enjeux sociétaux, territoriaux et humains. Elle propose d'organiser la transformation culturelle des territoires pour optimiser le retour à la croissance et à l'emploi en initiant et animant des laboratoires d'innovation sociale et de mobilisation sur des grands enjeux sociétaux. La Fondation Humaninnov compte parmi ses membres Fondateurs les Groupes ALMA Consulting Group (devenu Ayming), le Groupe DEMOS, La Française des Jeux, Oxford Leadership, la Fondation FACE, Witty cles, Processus et Engie.*

*Le premier LAB intergénérationnel, lancé le 13 janvier sur le campus de l'INSEEC, a mobilisé 200 acteurs des territoires. La seconde édition se déroule le 7 janvier sur le campus de l'Université Lyon 3. Ce LAB est soutenu par de nombreux partenaires entreprises, universités, institutionnels : Université Jean Moulin Lyon 3, le CNAM, Campus René Cassin, Groupe INSA, INSEEC, Demos, FDJ, Oxford Leadership Academy, Witty, Genipluri, Medef Lyon Rhone, ANDRH, Garf, Aravis, Direccte, Aoste, Ayming, Badenoch & Clark, Groupe Casino, Cegid, Engie, Groupe Adecco, Lafarge Holcim, BSL, Groupe RG, Preventiv, Somfy, OPECOM, Groupe SNCF. La Fondation Humaninnov a lancé il y a quelques mois le LAB Pareto centré sur les synergies Grands Comptes/PME en partenariat avec le CJD National. Elle lancera prochainement un nouveau LAB sur l'entreprise libérée et la recherche des actifs immatériels par territoire.*

#### **A propos de l'Université Jean Moulin Lyon 3**

*L'université Jean Moulin Lyon 3, membre de l'Université de Lyon, est une Université en Sciences Humaines et Sociales regroupant 7 écoles doctorales et 18 unités de recherche. Elle accueille près de 26 000 étudiants et développe une recherche interdisciplinaire, en lien avec les grandes questions de société. Ouverte sur l'Europe et sur le monde, l'Université Jean Moulin Lyon3 développe plus de 350 accords avec des universités partenaires dans 57 pays sur les 5 continents.*

*Historiquement tournée vers les partenariats socio-économiques et l'international, elle a la préoccupation constante d'insérer professionnellement et durablement ses étudiants et diplômés, d'innover et de développer des cursus en lien avec les besoins des recruteurs. Il était donc tout naturel pour la Direction de l'innovation et du Développement de rejoindre la Fondation Humaninnov notamment autour de ce LAB.*

### **A propos d'Ayming**

*Ayming est un groupe international leader du conseil en Business Performance, né du rapprochement d'Alma Consulting Group et de Lowendalmasaï, implanté dans 14 pays : Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Espagne, France, Hongrie, Grande-Bretagne, Japon, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque. En 2015, le Groupe qui compte près de 1 500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de 173 M€.*

*Ayming apporte aux entreprises un accompagnement stratégique et opérationnel pour faire émerger et développer durablement leur performance globale, dans quatre grands domaines d'expertise : les Ressources Humaines, les Opérations, la Finance et l'Innovation. Les missions d'Ayming résident dans l'accompagnement de la prévention et la gestion des risques (sécuriser), l'optimisation des process, des organisations et des financements (accélérer), le développement des stratégies de croissance et la réallocation des ressources (anticiper).*

*Le groupe est qualifié par l'Office Professionnel pour la Qualification des Conseils en Management, Membre du Syncost et de Consult'in France, certifié ISO 9001 : 2008 par AFNOR Certification, membre de l'Association des Conseils en innovation (ACI), de la Commission de normalisation de l'AFNOR sur le Management de l'Innovation, de l'Association Technique Energie et Environnement (ATEE) et du Groupement des Professionnels des CEE (GPC2E).*